

Comment rédiger

10 livres

en 30 jours

Ce document vous est envoyé par le site jeremy-allard.com

*Vous pouvez le distribuer à votre entourage,
le partager avec les personnes de votre choix. Tout ce
que je vous demande, c'est de ne pas le modifier.*

*Toute modification apportée à ce document sera une
atteinte aux droits d'auteur.*

*Cette lecture du parasite peut vous rendre plus malin, mais elle
ne vous rendra pas plus riche si vous n'appliquez rien...*

Merci & bonne lecture

Jérémy Allard

Rédiger 10 livres en 30 jours vous paraît impossible ?

Pourtant... à la fin de cet ouvrage, vous comprendrez que le nombre de 10 livres, c'était seulement pour ne pas vous faire peur.

Je ne vais pas m'attarder longtemps sur les présentations.

Lisez :

On pense souvent à tort que rédiger des ouvrages, c'est fastidieux.

Ça l'est quand vous cherchez à faire quelque chose de très personnel ou quand vous décidez d'écrire un roman avec une histoire et des personnages qui vous emmèneront vers des endroits inconnus... des lieux que seule votre imagination trouvera.

Le souci, c'est que l'imagination a ses jours. Vous ne pouvez pas lui commander de faire quoi que ce soit.

En revanche, pour faire des livres qui aide les gens, vous avez tout un éventail de trucs à faire.

Et c'est ce sujet que je vais développer avec vous. Vous allez découvrir pas moins de 10 techniques pour faire 10 livres en 30 jours... sans même parfois utiliser votre tête.

Première étape, trouver les sujets de vos 10
ouvrages

C'est peut-être idiot comme ça. Mais vous n'allez pas rédiger vos livres un par un. Ça vous prendrez un temps considérable et vous ne réussiriez pas à le faire en 30 jours.

Pour réussir ce challenge, vous devez vous définir une date butoire et préparer vos 10 sujets.

Si vous lisez ce guide, je suppose que vous êtes assez calé dans un sujet. Je vais prendre le mien pour exemple : le marketing.

Voici mes 10 livres :

- Comment devenir référenceur professionnel et rafler les plus gros clients... en moins de 2 mois
- La nouvelle façon d'écrire des lettres qui vendent toute seules.
- 5 stratégies marketing à utiliser si vous avez une boutique e-commerce pour doubler le panier client... surtout sur Shopify
- Mes idées de garanties les faisaient rire... jusqu'à ce que je signe le baille du manoir
- Faites manger la poussière à vos concurrents en utilisant ces stratégies de référencement Black Hat
- Comment transformer votre boutique e-commerce en véritable « Télé Shopping »
- 51 idées de business à lancer avec moins de 100 euros en poche

- Adoptez le mental du webmarketeur et n'essayez plus jamais d'échec... dans la vente comme dans la vie.
- Ces trucs et astuces en persuasion vous apporteront commandes et profit dans la vente en ligne
- La page de capture parfaite pour récupérer les adresses de vos visiteurs.

Voilà !

En moins de 15 minutes, j'ai fait un peu la pioche dans ma petite tête et j'en ai sorti quelques sujets assez intéressants pour une grande majorité de mon audience personnelle.

Si vous aussi vous prenez une petite heure, vous trouverez des idées de livres à faire. Et vous allez avoir du mal à vous arrêter à 10, croyez-moi !

Maintenant, il faut rédiger ces ouvrages.

Aujourd'hui, c'est jour de chance. Les gens n'aiment plus trop lire. Avec 60 à 80 pages, vous avez quelque chose de sympa et surtout... qui sera lu.

Pour le format, on va rester dans le PDF que vous pourrez imprimer en petit format agrafable. C'est parfois sympa de pouvoir vendre le livre numérique un certain prix et le livre imprimé un peu plus cher.

Vous pouvez alors créer un nouveau document word. J'utilise Open office personnellement pour sa gratuité.

Ne faites qu'un document pour le moment.

Vous lui mettez un titre... vous faites un peu de déco avec la taille, la police de font, etc... évitez les images de couverture dans le livre... à l'impression, ça va vous couter plus cher.

Maintenant, comme on veut optimiser la rédaction rapide, il faut vous rendre dans les options de format de page et demander le format A5.

L'astuce, c'est qu'une page A4 fait presque 2 pages A5. Vous n'allez écrire réellement que 30 pages mais qui en feront 60 dans un petit format.

Vous comprendrez rapidement pourquoi les romanciers utilisent ce format. C'est plus parlant d'avoir dans la tête un roman de 200 pages que seulement 100 pour une histoire de frissons.

Bref ! Vous voilà avec ce qu'on appelle un « template »

Enregistrez votre document en le nommant par votre titre.

Avec un simple copier/coller dans un dossier à part,

vous allez sortir les 9 livres restants.

Vous n'avez plus qu'à réécrire le titre et y mettre votre contenu.

Et c'est de ça qu'on va parler... le fameux contenu !

Votre livre est peut-être déjà rédigé
quelque part

Vous avez un blog ? Et si vous en faisiez un livre ?

Comment sauvegarder nos données généalogiques ? De nombreuses réponses ont été apportées lors des derniers « Matins malins » de la généalogie.

À cette occasion, Marie, une généablogueuse, a posé sur Twitter la question de la pérennité des blogs.

Si WordPress, Blogger et autres venaient à disparaître, ce qui arrivera nécessairement un jour (rien n'est immortel !), comment ne pas perdre tout notre travail ?

Une solution a été proposée par Elodie, une autre généablogueuse : « éditer les articles sous forme de livre ».

Bien qu'il existe d'autres possibilités pour sauvegarder un blog, je me suis penché (merci Marie et Elodie ☐ ☐ sur les différentes façons de transformer votre blog en livre.

Signalons d'abord qu'il y a :

- la méthode manuelle ;

- la méthode tout-numérique.

La méthode manuelle

- Vous créez un fichier Word (par exemple), que vous mettez au format final souhaité grâce aux options de mise en page.
- Vous y copiez-collez vos articles.
- Vous peaufinez la mise en page.
- Vous concevez une couverture (ce n'est pas le plus simple !).
- Une fois créés vos fichiers PDF avec polices incorporées, vous faites imprimer au nombre d'exemplaires que vous désirez.

Cela vous semble un peu long et fastidieux ?

Je me suis donc intéressé aux solutions tout-numériques. Entendez par là les services en ligne automatisés qui vous proposent de transformer votre blog en livre.

Finalement, est-ce plus simple et plus rapide ? Ce n'est pas toujours si évident.

BlookUp

D'après mes recherches, il s'agit du seul site à proposer une prestation complète, c'est-à-dire incluant l'impression des livres.

La création de votre « blook » commence par une inscription et elle se poursuit par cinq grandes étapes.

1. Vous sélectionnez la plate-forme qui héberge votre blog (WordPress, Blogger, CanalBlog, Tumblr et bien d'autres sont acceptés par BlookUp), puis suivez les instructions pour importer le contenu.

2. Vous choisissez le format de votre livre et les options de mise en page.

BlookUp vous propose :

– deux formats : 15 x 21 cm et 20 x 27 cm ;

– deux polices de caractères : Arial ou Times. Deux polices vues et revues jusqu'à écoeurement, dont l'une (Arial) n'est vraiment pas idéale pour la lecture continue sur papier.

Faute de mieux, j'ai donc choisi Times pour le texte et Arial pour les titres, le tout en taille « petit » (la taille «

moyen » est trop grosse à mon goût) ;

- pour les titres de vos articles, six couleurs et deux positions (calé à gauche ou centré).

3. Vous choisissez les articles que vous voulez imprimer.

Plusieurs options intéressantes s'offrent à vous, comme la possibilité de :

- choisir la période de publication à intégrer dans votre livre ;

- supprimer certaines articles ;

- afficher ou renommer les catégories de votre blog ;

- indiquer la date de publication de l'article ;

- ...

Autre possibilité très utile, vous pouvez modifier l'ordre, le titre et le texte de vos articles.

4. Vous créez la couverture.

À partir des quatre modèles (classique, design, typo et 100 % perso) et des six couleurs dominantes proposés, vous personnalisez la couverture de votre livre.

À noter que si vous désirez une couverture « 100 % perso », vous devrez importer une image unique comprenant la photo et le texte (titre, etc.).

BlookUp vous propose aussi, bien sûr, de personnaliser la 4e de couverture (le dos) de votre livre, pour une dernière étape avant visualisation !

5. Et ensuite...

Vous pouvez feuilleter en ligne votre « block » ou télécharger un aperçu (20 pages) au format PDF.

Le résultat tient la route, mais plusieurs petites choses m'ont « piqué les yeux ». Par exemple :

– les intertitres sont devenus identiques au texte.

Même police de caractères (le fameux Times affreux), même grosseur.

Le gras disparaît parfois (est-ce que cela vient d'un problème « à la source » ?)

En tout cas, les intertitres perdent en partie leur fonction de repérage. C'est bien dommage !

– des espaces s’ajoutent ici et là. Pourquoi ?

Rien de bien méchant, mais ce n’est pas tout à fait satisfaisant quand on aime ce qui est figolé...

Si pour vous c’est convenable, il ne vous reste plus qu’à commander votre ou vos exemplaires.

À l’heure où j’écris, il vous en coûtera 28,06 euros pour un livre de 100 pages au format 15 x 21 cm (frais de port inclus).

BlookUp annonce une livraison en 8 jours ouvrés et promet une impression numérique de qualité (sur papier 90 g pour les pages intérieures, 350 g pour la couverture).

En cherchant sur le Net, j’ai trouvé l’article d’une blogueuse qui a récemment acheté un block : « Je l’ai reçu [...] 6 jours après la commande [...] Le résultat est vraiment pas mal. J’aime beaucoup. Les images sont de bonnes qualités. »

Et si vous le souhaitez, vous pouvez vendre votre livre via la librairie BlookShop. Pourquoi pas !

Mon avis

L’outil est très pratique pour garder une trace «en dur » de votre blog. Créer un « block » s’avère simple et rapide.

Pour le reste, c'est à vous de voir selon votre degré de perfectionnisme ☐ ☐

Ce site est un peu différent à plusieurs points de vue.

D'abord, Blogbooker est en anglais et ne propose pas de service d'impression.

Il vous permet de sauvegarder gratuitement votre blog dans un fichier Word, LibreOffice ou PDF. Mais vous êtes légitimement encouragé à faire un don pour soutenir le site.

Vous devez obligatoirement charger le fichier XML de votre blog. Les plates-formes acceptées sont WordPress, Blogger, TypePad et LiveJournal.

Le choix des formats et des polices de caractères est plus fourni que sur BlookUp.

Quelques options intéressantes sont disponibles. Par exemple, indiquer les liens de votre blog en notes de bas de page ou présenter vos articles du plus récent au plus ancien.

L'option « texte en deux colonnes » pourrait être intéressante, mais l'espace entre les deux colonnes s'avère bien trop étroit...

Hélas, bien d'autres problèmes de mise en page sont à déplorer dans le fichier final :

- les photos changent de format et se baladent à droite, à gauche ;

- des sauts de paragraphes et des sauts de lignes disparaissent ;

- inversement, des espaces blancs d'une taille inconsiderée sont créés...

- le texte descend beaucoup trop bas et se retrouve tout près des numéros de page ;

- tous les enrichissements du texte (gras, italique) passent à la trappe ;

- ...

Ça part un peu dans tous les sens, avec Blogbooker.

Mon avis

Si vous voulez sauvegarder votre blog dans un fichier texte, passer par Blogbooker vous prendra sans doute moins de temps que de copier-coller vos articles dans un fichier Word (et encore, il faudrait faire le test).

Mais vous aurez quand même beaucoup, beaucoup de travail pour tout remettre d'aplomb dans le fichier Word ou LibreOffice qui est fourni.

Ensuite, il vous faudra passer par la méthode « manuelle » évoquée en début d'article si vous souhaitez imprimer un livre.

36 techniques pour écrire un livre sans vous décourager

Sophie Gautier (du blog contentologue.com) utilise 36 techniques parmi lesquelles vous trouverez forcément votre sésame et vous comprendrez comment écrire un livre sans vous décourager.

C'est parti !

1. Écrivez, écrivez et écrivez encore

Mon premier conseil (et je le dis dans pas mal d'articles, tu le sais si tu me lis régulièrement, un bisou), c'est d'écrire chaque matin au réveil pendant 1h. Chaque jour.

Achetez un gros carnet et un bon stylo, et étalez vos pensées dans n'importe quel ordre, en vous fichant de comment et de pourquoi. Ça aide énormément, et au bout d'un mois, vous serez bien plus à l'aise à l'écrit.

Mon 2ème conseil, c'est d'écrire un blog, sur un sujet qui vous plaît, et d'écrire régulièrement dessus.

Mon 3ème conseil, c'est d'écrire chaque jour sur 3 pages et d'arriver à tenir une chaîne la plus longue possible.

Et enfin mon dernier conseil, c'est d'écrire partout et tout le temps. Dès que vous avez une idée, paf, vous la notez. Cela implique d'avoir de quoi noter sur vous, tout le temps. Vous êtes écrivain oui ou non ?

2. Utilisez un logiciel d'écriture

Parfois, un bon outil peut nous donner de l'élan pour écrire un livre.

Je vous conseille le meilleur logiciel d'écriture qui existe actuellement, (la page de vente est en anglais, mais il est entièrement traduit en français) et parfaitement adapté à la rédaction de livres : Scrivener. (Version Pour Mac)

Cet outil facilite grandement la rédaction, et l'élaboration d'une structure, grâce à son système de classement par hiérarchie. Vous n'avez plus à jongler entre différents documents ouverts. Vous pouvez afficher votre ouvrage en cours, vos documents de recherches, vos notes...

Vous pouvez comme dans l'image ci-dessus, épingler vos notes sur un tableau, mais aussi les organiser en fenêtres.

Le logiciel recèle de petites fonctions sympathiques, comme un outil d'écriture de scripts, un objectif de mots à atteindre, ou la personnalisation des icônes pour vous y retrouver dans votre structure et dans vos documents.

3. Faire un mindmap

Rien de tel pour écrire un livre que de dessiner un mindmap.

Pour vous montrer, je vais créer une structure de livre à partir d'une idée de base, en direct, devant vos yeux ébahis. (Je le fais vraiment maintenant et à partir de rien.) (Faites-moi confiance que diable).

Voilà ! Fait en 8 minutes !

Vous pourrez y reconnaître des inspirations : Cendrillon, Harry Potter, La ligne verte, Rémi sans famille, Le choix de Sophie, Anne Frank, Slumdog millionnaire... □ □

Alors si vous avez une idée de base assez précise, vous vous imaginez ce que vous pourriez créer comme structure en, disons...une après-midi ?

Ensuite, il vous faut partir de chaque chapitre et créer des branches pour chaque partie du chapitre, puis chaque paragraphe de chaque partie...Un grand mindmap qui vous fera une solide base de travail.

4. Écrivez d'un jet

C'est le conseil que j'ai retenu du livre Écriture : Mémoires d'un métier de Stephen King. Écrivez votre histoire. Je répète : concentrez-vous juste sur votre histoire. Ne vous souciez en aucun cas de votre style.

Vous ferez vos corrections après.

5. Isolez-vous

Et si, pendant 2 mois, vous vous faisiez une retraite dans un cadre inspirant afin de vous concentrer sur l'écriture d'un roman ? Vous imaginez-vous habiter dans une maison rustique tout équipée en Transylvanie ou encore dans un ranch en Émilie-romagne, face aux collines verdoyantes, et cela pour 350€ par mois ?

Si vous avez mis un peu de côté, ou même que le RSA ou Pôle emploi vous sponsorisent, vous pouvez tout à fait vous payer ce luxe.

6. Participez à un concours d'écriture

On vous donne un thème, un nombre de mots, des consignes à respecter et une deadline. De quoi vous booster à écrire, surtout si le prix est en monnaie sonnante et trébuchante !

Qui plus est, en gagnant des prix à des concours, vous pourrez le mettre en avant dans vos futures lettres aux éditeurs. Et vous faire connaître. Et être publié.

7. Compilez de vieux écrits

Vous prenez tout ce que vous avez écrit depuis vos quinze ans et vous faites un jeu amusant : essayez d'écrire un livre qui contiendrait tout ça.

Comment l'agenceriez-vous ? Comment insérer ce poème au style hasardeux et ce début un peu pathétique d'autobiographie dans une nouvelle oeuvre ?

8. Mettez sur l'auto-édition

Le meilleur moyen de couper toute créativité ? Se demander quelle sorte de livre un éditeur acceptera et de censurer tout ce qui vous semblera inacceptable.

Partez sur le principe qu'il ne sera pas accepté et que vous vous auto-publierez. Un numéro ISBN, une jolie mise en page PDF et zou, un e-book en vente sur Amazon.

9. Respectez votre rythme

Écrire, c'est un job. Et selon que vous soyez habitué à le faire ou non, l'énergie que vous aurez à y consacrer ne sera pas la même. Si à vos débuts d'écrivains vous ne pouvez fournir qu'une heure de travail par jour, c'est comme ça, et c'est déjà pas mal.

En 1h, on peut écrire 500 à 1000 mots. Au bout de 6 mois, on a un livre, dis-donc !

10. Faites un plan

Le travail d'écriture, ce n'est pas seulement "écrire un livre", c'est aussi :

- Lire sur le sujet, faire des recherches
- Prendre des notes
- Organiser les notes

- Créer les personnages
- Faire un mindmap, une structure
- Et enfin, écrire.

Si vous vous créez un plan d'action, en vous mettant des horaires, des dates, des repères, en vous créant des rituels, alors vous aurez des repères stables sur lesquels vous reposer quoi qu'il arrive. Vous ne serez jamais perdu et saurez où vous allez et quand.

11. Donnez-vous des consignes

Si vous avez déjà fait des ateliers d'écriture (moi j'adore :D), vous aurez sûrement fait toutes sortes de jeux vous amenant à écrire bien plus facilement.

Écrire à partir de rien, c'est difficile, alors donnez-vous des consignes, que vous suivrez comme un jeu.

Voici un jeu que j'aime beaucoup :

Prenez un livre au hasard dans votre bibliothèque, ouvrez-le à la page 15, ligne 8. Prenez la phrase qui s'y trouve, et essayez de l'intégrer à votre chapitre, quel que soit le sujet. Bien-entendu, vous n'avez pas le droit de plagier, donc lorsque votre chapitre sera écrit, il faudra reformuler la phrase.

D'autres jeux :

Commencer votre livre par une phrase et le terminer par une autre. (Vous pouvez aller sur Facebook et demander à vos amis “Donnez-moi une phrase que vous inventez et je me lance le défi de la mettre dans mon chapitre.”)

Placez les mots furet, roulement, fibre, goût, liste, maison dans votre chapitre.

Ne faites que des phrases qui riment, une sur deux.

Pour aller plus loin, d’autres exercices amusants et parfois complexes dans le fabuleux L’atelier d’écriture d’Anne Roche.

12. Résolvez un problème

Votre livre n’est pas forcément un roman. Il peut être aussi un ouvrage didactique ou inspirant, un essai ou un pamphlet. Alors essayez de résoudre un problème pour vos lecteurs.

Lorsque ce problème est choisi, il vous faut identifier les différents aspects de ce problème, les différents angles à aborder pour le traiter, la manière dont vous souhaitez y répondre. Chaque chapitre doit apporter une étape de la solution. Encore une fois, faites un mindmap !

13. Prévoyez de l'offrir

Créez-vous un challenge : vous allez offrir à votre meilleure amie un livre pour le jour de son mariage. Ça pourra être “107 façons de rater son mariage” ou “La vie cachée de Caroline Dubois”.

14. Faites des recherches

Si vous choisissez un contexte à votre histoire, vous aurez moins de peine à l'écrire, car vos recherches sur le sujet apporteront de la matière, des descriptions saisissantes et de la profondeur à vos personnages.

Décidez de situer votre histoire d'amour en Arabie Saoudite, et faites des recherches approfondies sur la culture, la politique et la religion. Lisez des témoignages, regardez des films, et lancez-vous dans une histoire qui sera passionnante pour vos lecteurs !

C'est exactement ce que fait Ken Follett, dont les livres vous tiennent en haleine ! Mon livre préféré, Les lions du Panshir, n'est après tout qu'une histoire d'amour, mais vécue dans le contexte de la guerre d'Afghanistan de 1979, ça prend une tout autre allure !

Un autre auteur excellent pour l'utilisation du contexte et reconnu pour la qualité de ses recherches (c'était à l'origine un journaliste) est Jean-Christophe Grangé. Si vous lisez les extraordinaires Le vol des cigognes ou encore Miserere, vous serez stupéfait par la manière dont les intrigues sont portées par des ambiances de pays et de

cultures.

15. Utilisez des astuces structurelles

Et si vous n'écriviez pas l'histoire du début à la fin, en suivant une structure linéaire ?

Stephen King ou encore Haruki Murakami utilisent dans la majorité de leurs oeuvres la structure de récits parallèles. Un chapitre raconte l'histoire d'une personne, le chapitre suivant passe à une tout autre personne, etc., jusqu'à ce que tout le monde se retrouve à la fin, ou encore que la même histoire soit vécue à travers les yeux de différents personnages.

Dans le roman en 2 tomes, Dôme, par exemple, tout une ville se retrouve enfermée sous un dôme gigantesque et impénétrable. Chaque personnage va vivre la situation différemment de son côté et prendre des décisions qui impacteront sur l'ensemble de la communauté. (Ne regardez pas la série qui en a été tirée, elle est absolument naze.)

Inspirez-vous de structures déjà existantes pour établir votre trame et agencer vos chapitres :

Les structures musicales (fugues, sonates, canons, opéras...)

Les structures poétiques (rimes plates, croisées, embrassées...)

Jeu de société (Monopoly, Échecs, Go, Solitaire...)

Naturelles (fleurs, arbres, araignée, oignon...)

Physiques (Anneau de Meobius, théorie quantique, système solaire...)

16. Divisez en catégories

Vous n'aimez peut-être pas écrire une description après avoir écrit un dialogue. L'énergie n'est pas forcément la même, et il vous sera sûrement profitable d'écrire un jour où vous êtes particulièrement inspiré, plusieurs descriptions qui seront ensuite intégrées à différents chapitres.

Faites de même avec les dialogues, monologues internes, scènes d'actions...

17. Écrivez un livre en ligne

Pourquoi ne pas, comme l'a fait Morgane Sifantus, proposer un roman sous forme de Newsletter ?

Ou encore sous forme de blog, dont la fin de chaque chapitre doit être débloquée avec un paiement de quelques centimes?

18. Mettez en place un rythme de travail

Et s'y tenir !

Amélie Nothomb, chaque matin, écrit invariablement pendant 4h, de 4 à 8h du matin, tout en buvant 4 litres de thé. Elle écrit au cours de l'année 4 livres, et n'en publiera qu'un seul. Les autres sont protégés dans un coffre en sûreté. (Elle me l'a dit dans une lettre : elle répond à tous

ceux qui lui écrivent !)

19. Écrivez un manifeste

Vous adorez la ramener et on dit de vous que “vous avez une opinion sur tout” ? Tant mieux ! Vous allez pouvoir écrire un livre qui compile toutes vos opinions sur la vie, les gens, la politique...

Comme dans le très fameux Indignez-vous de Stéphane Hessel, choisissez un angle d’attaque. Si votre avis sur la bonne façon de cuisiner la choucroute suit votre cri de colère face à la situation en Syrie, ça risque de faire un peu bizarre.

20. Écrivez un essai

Vous avez une opinion très engagée sur un seul sujet et vous barbez tous vos amis ? “Oui Gérard, on SAIT que le gouvernement américain alimente des bases secrètes !”

Alors, écrivez sur votre sujet en l’attaquant par différents angles. Ça peut être par exemple :

L’histoire des bases militaires aux US

Témoignages d’anciens gradés

Témoignages du voisinage

Enquêtes sur l’appropriation des techniques allemandes

Preuves et déductions

Articles de journaux...

Ou encore, plus mignon, “Les chats sont des demi-

dieux” :

Le chat dans l’histoire

Témoignages de propriétaires de chats

Études, recherches scientifiques

Décrypter les attitudes mystérieuses du chat

Pourquoi j’aime les chats

Les différents types de chats

21. Prenez un cours

De plus en plus de cours se développent pour vous aider à devenir romancier ou écrivain. N’hésitez pas à vous laisser tenter et à profiter de l’expérience d’un professionnel.

De plus, si vous prenez un cours, cela vous engagera psychologiquement à faire le travail demandé. En effet, vous avez payé, de plus, le prof vous demandera sûrement de lui envoyer les résultats de vos travaux à venir...Peut-être même vous proposera-t-il de lire votre prose, afin d’évaluer les progrès que vous aurez fait.

Dans une variante, participez à des ateliers d’écritures. Il en existe de nombreux gratuits ou payants et vous en trouverez sûrement un dans votre ville. Et parfois, cela vaut même le coup de se déplacer pour un stage intensif par exemple.

22. Prenez le temps de créer

Avez-vous une super idée, mais dès que vous vous attellez à votre PC, vous n'arrivez pas à mettre en forme votre merveilleux projet ?

Et bien, pas de mystère : tous les écrivains sont confrontés à ce problème : c'est tout l'art de créer dont on parle ici.

Comment mettre en forme une idée ?

Il faut faire un serment avec soi-même de prendre le temps d'écrire. Car si avoir des idées est facile, les appliquer est plus compliqué.

Alors, considérez la rédaction de votre livre avec sérieux.

Pensez à votre job actuel : est-ce qu'il vous viendrait à l'esprit de le faire "quand vous avez le temps" ? Non, vous prenez le temps de le faire, non seulement pour gagner votre vie, mais aussi parce que vous misez sur cette occupation pour consolider votre avenir.

Plus vous passerez du temps à vous demander comment réussir à faire passer cette atmosphère sombre et mystérieuse dans votre description de château hanté, plus vous y arriverez.

Il n'y a absolument aucune recette mystère, et même

Maupassant s'est posé ce genre de questions.

Il existe bien-entendu des astuces littéraires, et vous les trouverez en prenant des cours, en lisant vos auteurs préférés et en observant leur méthode, en lisant des livres sur le sujet...Bref, en prenant le temps d'apprendre !

Je vous conseille :

Comment on devient écrivain de Antoine Albalat

L'art d'écrire enseigné en 20 leçons de Antoine Albalat

Le travail du style littéraire de Louis Timbal-Duclaux

Libérer son écriture et enrichir son style de Pascal Perrat

23. Abolissez les résistances

Et si votre motivation en berne l'était à cause de multiples résistances ? Et si ces résistances étaient listées dans un livre, avec des solutions pour les anéantir ? Alors lisez : Go! Agissez! De Steven Pressfield et apprenez des secrets dont Jeff Goins s'est lui-même inspiré.

24. Fixez-vous un lieu pour écrire

Et que ce soit toujours le même, qu'il soit, jour après jour, rangé de la même façon, prêt à recevoir le fruit de votre imagination.

Et que ce lieu ne soit dédié qu'à cela, n'y mangez pas, n'y dormez pas !

À chaque fois que vous vous poserez à cet endroit, votre cerveau se mettra en mode “écrivain”. Faites de ce lieu un endroit inspirant. Décorez-le avec des images, mettez-y de l’encens, ou une bougie. C’est votre autel à la création, sur lequel vous vous recueillerez chaque jour, pour la plus grande gloire de la littérature. (Sauf si vous écrivez comme Beigbeder).

25. Divisez

En nombre de mots, en nombre de pages et fixez-vous une consigne d’un certain nombre par jour, que vous respecterez.

Et même si vous ne pouvez pas, parfois suivre cette règle, au moins, vous saurez toujours où vous ne êtes, sans jamais vous perdre dans l’océan du nombre de mots indéfinis.

J’ai compté 250 mots par page (c’est le nombre de mots “officiel” pour un poche).

Type d’ouvrage	Nombre de mots	Nombre de pages
Histoire courte	<7500	30
Nouvelle	7500>15000	30>60
Novela	15000>40000	60>160
Roman	40000>150000	160>600
Ouvrage didactique	150000>300000	600>1200

26. Faites-vous relire

Et par une personne de confiance.

Et surtout pas par vos amis Facebook du groupe “Les auteurs anonymes et qui le resteront”, ou encore du forum ~~⌘^{o**}Les écrivains en herbe lolilol~~⌘^{o**}

Prenez le temps de réfléchir à la personne à qui vous montrerez vos écrits. Cela ne doit pas être le premier venu !

Cette personne ne doit pas forcément être écrivain elle-même, mais avoir des goûts similaires aux vôtres. Si elle aime les livres des écrivains que vous auriez aimé être, il y a de fortes chances pour que son œil critique scrute votre travail à travers la lunette de la bonne focale.

27. Commencez petit

Motivez-vous en publiant régulièrement sur Amazon un petit e-book que vous vendrez à 1 ou 2€. Pour que vous continuiez à vous considérer comme écrivain. Pour que vous soyez lu, et critiqué. Pour avancer.

28. Confrontez-vous à l'idée d'être critiqué

Et soyez gentil avec vous-même.

Tout le monde craint les critiques, alors qu'il n'y a absolument aucun moyen de les éviter. Et même si vous ne vous affichez pas, on vous critique dans votre dos, vous pouvez en être certain.

Alors, brandissez vos écrits et clamez par cet acte “Je me prétends bon dans ce que je fais”.

Et attendez les remarques, il y en aura, plein ! Prenez les constructives pour vous améliorer et les destructrices pour connaître un peu mieux la nature humaine et sa capacité incroyable de haine et d’aigreur. (Et vous inspirer pour votre prochain “méchant” personnage !)

Mais aussi, recevez des compliments, et soyez totalement émerveillé par cette force acquise dans les encouragements et les retours inespérés.

29. Prenez des notes sur Evernote

Si vous n’êtes pas du tout à l’aise avec la construction de la structure d’un livre, ou même que la simple idée de projet de livre vous donne des vertiges et des sueurs froides (c’est peut-être la grippe ?), commencez par écrire vos notes diverses sur Evernote.

Et comme Evernote permet le classement super intuitif de vos notes et documents, vous pourrez écrire n’importe quoi, n’importe comment, mais le placer dans la bonne “étiquette”.

Quelles notes prendre pour écrire un livre ?

Tout ce qui vous passe par la tête

Des idées sur les personnages

Un article sur le sujet (Plugin Chrome Evernote génial pour capturer les articles !)

Une phrase que vous voulez absolument placer
Une citation inspirante
Une idée de chapitre
L'atmosphère que vous voudriez
Combien de pages vous souhaitez
Multiples idées sur la forme ou la structure
Ce que vous espérez de l'écriture de ce livre
Plan d'action pour le financement ou le rythme de travail
etc...

Je m'en sers tout le temps, pour tout et n'importe quoi. J'ai l'appli sur mon pc, ma tablette, mon téléphone et j'ai le plugin installé, dont je me sers à foison, pour enregistrer des articles à lire plus tard, ou dans le métro, ou au café, ou dans les bois. □ □

30. Interviewez-vous vous-même

Et écrivez une autobiographie.

On est toujours très prolifique lorsqu'on doit répondre à des questions. Alors interrogez-vous comme vous aimeriez qu'un journaliste d'une revue célèbre le fasse.

Il y a des interviews que je trouve très personnelles et intimes : ce sont celles du magazine Psychologies. Chaque mois, une célébrité se confie et parle d'elle d'une façon plus profonde qu'elle ne le ferait dans un magazine généraliste ou portant uniquement sur l'aspect professionnel de son travail.

Il y a aussi une “première séance chez le psy” qui est relatée en détail. Posez-vous ces questions à vous-même et d’autres encore que vous aimeriez qu’on vous pose.

Imaginez que vous soyez invité de marque dans l’émission Recto/Verso et que vous parliez de votre vie, de votre enfance...Que vous deviez réagir à des photos ou des témoignages de vos proches. Que diriez-vous ?

31. Lisez un truc nul

Cherchez le pire de la littérature, et demandez-vous comment le réécrire en 10 fois mieux.

S’il est interdit de plagier, rien ne vous empêche de vous demander comment vous pourriez réécrire un livre de Guillaume Musso ou un roman Harlequin.

De nombreuses personnes vous invitent à les lire dans des communautés Facebook et le résultat n’est pas toujours très heureux. Prenez leur sujet (un sujet n’est pas déposé, ce sont les mots qui le sont) et réécrivez-le vous, même, mieux !

Mais c’est aussi très formateur. Réécrivez des phrases pour vous entraîner et vous redonner confiance en votre style.

32. Suivez le titre !

Amusez-vous à inventer des titres et à vous en inspirer pour créer une histoire...ou un ouvrage non-fictionnel.

Voici une liste de titre pour vous inspirer :

Le souffle des corbeaux

La couronne de jade

Le piano qui ne voulait pas s'accorder

Le guide du rire en temps de guerre

L'été 1987

Éloge de l'intestin

Les chats sauvages de Mr Grotowski

Journal d'une nonne

365 conseils lumineux pour s'épanouir au quotidien

Doublez votre sens de l'humour

Le rocher en forme de tête

Un monde sans hommes

Le brouillard éternel

À vous d'inventer des titres ! □ □

33. Inspirez-vous de la réalité

Si vous prenez des personnes que vous connaissez, et que vous en faites des personnages, leurs attitudes découleront automatiquement du contexte dans lesquels vous les aurez placés.

Imaginez que votre histoire soit un peu plate : une femme et un homme se rencontrent dans la rue et tombent amoureux. (Comme c'est original !).

Maintenant pensez à votre mère qui rencontre le pire prof que vous ayez eu au lycée et qui tombent amoureux. L'histoire devient intéressante, car vous connaissez ces personnages et pouvez les confronter à un contexte et imaginer leur façon de réagir !

À mixer avec la partie 14 "Faire des recherches".

34. Bougez votre corps

Quand votre cerveau est tout ramolli, rien de tel que de l'activité physique pour le réveiller.

Alors, si vous êtes désespéré devant votre page de traitement texte vide, et que vous n'avez réussi qu'à écrire et effacer 157 fois "Un jour de décembre...", sortez.

Qu'il pleuve, qu'il vente, prenez vos bottes et partez marcher. Ou dansez, ou nagez, mais bref, bougez.

Il est aussi possible que l'on soit amorphe ou inerte, à cause d'une colère retenue. Rompez cette apathie en tapant comme un ouf sur un punching ball improvisé (non, pas votre colocataire) et récupérez l'énergie que ce connard de Dussard vous avait volée ce matin.

35. Rien à dire ?

C'est faux. C'est juste que vous n'osez pas le dire.

Si vous suivez mes conseils d'écriture du matin, vous oserez progressivement dire tout ce qui vous passe par la tête sans vous censurer.

Il vous faut absolument tenir un journal intime, que ce soit avec l'heure d'écriture du matin, ou sur un blog, il faut que vous disiez les choses que vous pensez nulles, ou honteuses et ainsi devenir un être humain qui se pardonne ses erreurs et se confie.

Parce que vos livres ne seront pas intéressants s'ils ne parlent pas au cœur des gens, et ce qu'il y a dans votre cœur, je vous le donne en mille, c'est dans le cœur de pas mal d'autres !

36. Dépassez les mauvaises excuses

Je n'ai aucun talent : Bernard Werber non plus, et pourtant ça ne l'empêche pas d'écrire. Et d'avoir des fans.

Je n'ai pas le temps : Quand vous serez mort, là vous n'aurez plus le temps. Du tout.

Je perds facilement ma motivation : Au bout de combien de temps? Alors c'est le moment de vous reposer, au lieu de culpabiliser.

Je ne sais pas écrire : Il faut que vous trouviez d'abord votre voix. Et que vous vous entraîniez.

C'est trop tard pour moi : Imaginons que vous ayez 65 ans et que vous vous y mettiez maintenant. Dans 1 an, vous serez une personne de 66 ans qui a écrit un livre. Si vous ne vous y mettez pas, une personne de 66 ans qui n'a écrit aucun livre.

On m'a dit que je n'étais pas fait pour ça : Une personne frustrée qui ne veut surtout pas que vous deveniez meilleure qu'elle. (Moins médiocre)

J'ai écrit un livre qui ne s'est pas vendu : Retravaillez-le. Et continuez coûte que coûte. Je ne connais aucun auteur ayant écrit 10 livres qui ne soit pas un peu reconnu. Alors écrivez, encore et encore.

J'étais nulle en français à l'école : Moi aussi. Et j'ai eu 6 en lettres au bac. Ma prof de français me haïssait, et regardait mes copies en grimaçant.

On s'est moqué de moi et je n'ose plus rien écrire : Écrivez à cette personne, une lettre que vous n'envoyez pas, et dans laquelle vous dites TOUT ce que vous avez ressenti de cette moquerie. Ça va passer.

La méthode de Léo Babauta pour faire un
livre en 3 jours

Léo Babauta est un écrivain américain qui a écrit beaucoup de livres, y compris un roman de 110 000 mots en un mois (en plus du blogging régulier), et nombre de livres de non-fiction. Son secret préféré est comment il peut écrire un livre en seulement trois jours.

Il a écrit beaucoup de livres de cette manière, et vraiment, c'est le même processus qu' il a utilisé pour écrire 110 000 mots en un mois. Si vous voulez prendre plusieurs années pour écrire un livre, pas de souci. Si vous voulez arriver à finir ce livre, voici comment faire.

Et croyez-moi, cela fonctionne. Cet ouvrage en est la preuve. Je laisse Léo vous en parler dans ses propres mots :

1# Créez une limite de temps.

J'aime réduire le sujet de mon livre à un sujet très spécifique, et faire court et simple. Si vous faites cela, fixez une limite de temps – plusieurs fois je me suis fixé une limite de temps de trois jours. J'écris rapidement, donc vous pourriez choisir une limite un peu plus longue, comme 5 ou 7 jours, ou deux semaines si le livre est plus long ou que vous écrivez lentement. Pour un roman, 30 jours est une bonne limite.

2# Faites-en un défi public.

C'est vraiment la clé. Parlez aux gens de votre limite de temps, et quand vous allez le faire. Par exemple, si vous vous fixez une limite de 5 jours, dites-leur quand se situeront ces 5 jours, et quel sera votre défi pendant ces 5 jours. Dites-leur que vous leur

ferez un rapport tous les jours pendant votre défi. Vous pourriez rendre le défi public sur Facebook, Twitter, par mail, blog, Google+ ou sur un forum, par exemple. Le défi va vous motiver à rester concentré et à finir d'écrire.

3#Faites votre brouillon avant.

Avant que le défi ne commence, faire des recherches et prenez les notes dont vous avez besoin. Je vais souvent faire le canevas de mon livre de non-fiction et sauvegarder toutes les informations dont j'ai besoin dans mon disque dur, comme ça je n'ai pas besoin d'un accès à internet pendant l'écriture. Pour écrire un roman, je fais des croquis des personnages, des notes sur l'intrigue, je réfléchis à différents thèmes, etc. Aller courir ou marcher longuement m'aide à réfléchir à mon écriture avant d'écrire.

4# Trouvez une zone sans distraction.

J'aime m'éloigner de chez moi et trouver un salon de thé ou une librairie sans internet. Je vais souvent utiliser des écouteurs pour éviter d'être distrait par les gens qui m'entourent. Je vais fermer mon navigateur et tous les programmes mis à part mon traitement de texte. Je vais finir d'autres choses avant que ma session d'écriture commence.

5# Trouvez l'inspiration.

J'aime lire les autres écrivains pour trouver l'inspiration, et lire à propos des habitudes d'écriture des autres écrivains. Parfois la musique est une bonne inspiration, ou des citations d'inspiration d'écrivains que j'admire.

6# Travaillez par blocs.

Quand je suis prêt à écrire, je vais dans ma zone sans distraction, je mets de la musique, et je mets un minuteur. J'aime écrire par blocs de 15 ou 30 minutes, prendre 5 à 10 minutes de pause, puis recommencer. Pendant ma pause, je vais me promener, faire un peu de sport, m'étirer. Là encore, marcher m'aide à réfléchir à mon écriture.

7# Rendez compte de votre réussite.

Chaque jour, tenez-vous à votre engagement de rendre compte de votre réussite – ou de votre échec, le cas échéant. Ne laissez pas la gêne vous empêcher de prendre vos responsabilités. Cette responsabilité vous aidera à vous y tenir, et rendre compte de votre réussite est comme une célébration de votre accomplissement et vous motivera également pour continuer.

C'est tout. C'est une recette simple mais elle fonctionne bien pour moi, pour n'importe quel type d'écriture. En fait, cela peut fonctionner pour toute sorte de travail créatif, et toute sorte de travail tout court.

Joyeuse écriture, mes amis. Léo.

l'art du Storytelling
avec la méthode Pixar

Le Storytelling, c'est l'art de raconter des histoires, et c'est une discipline particulièrement utile pour mettre en valeur votre contenu que ce soit par l'écrit ou sous d'autres formats.

Raconter une expérience client, pitcher votre projet, donner des exemples pour votre argumentaire... Bref, on a tous plein de choses à raconter. C'est le « comment » qui est parfois un peu plus compliqué.

Pixar, avec une quantité particulièrement importante de blockbusters à leur actif, s'est depuis longtemps démarqué pour la qualité de leur narration. Un exemple à suivre quand on connaît le succès de dessins animés comme « Rebelle », « Monstres et Compagnie » ou bien encore « Le Monde de Némou ».

Donc d'après Emma Coats, de PBJPublishing, voici les 22 règles à la base du Storytelling de Pixar :

1. Vous admirez un personnage pour sa capacité à essayer, plus que sa capacité à réussir.
2. Vous devez garder à l'esprit ce qui vous intéresse en tant qu'audience, non ce qui vous amuse en tant qu'auteur. Ce sont deux choses qui peuvent être particulièrement différentes.
3. Vous ne connaîtrez pas l'histoire avant d'être arrivé au bout. Maintenez, réécrivez.
4. Il était une fois XXX. Chaque jour, XXX. Un jour, XXX. A cause de cela, XXX. A cause de cela, XXX. Jusqu'à ce que, XXX.

5. Simplifiez, resimplifiez, regroupez les personnages. Au fil des détours, vous allez avoir l'impression de perdre de la matière, mais cela vous rend libre !
6. Qu'est-ce que votre personnage sait bien faire, accepte de faire ? Envoyez leur l'opposé de ce qu'ils maîtrisent. Challengez-le. Comment se débrouille-t-il ?
7. Pensez à la conclusion avant d'avoir réalisé le contenu. Sérieusement, les fins sont les plus compliquées, autant se pencher sur la question dès maintenant.
8. Finissez votre histoire, laissez-là aller, même si ce n'est pas parfait. Dans un monde idéal, vous pourriez avoir les deux. Faites mieux la prochaine fois.
9. Lorsque vous êtes bloqué, faites la liste de ce qui ne pourrait pas se produire « après ». Généralement, la matière pour vous débloquer apparaîtra !
10. Décortiquez les histoires que vous aimez. Ce que vous aimez n'appartient qu'à vous. Vous devez le reconnaître avant de vous en servir.
11. Mettre ses idées sur le papier vous permet de les fixer. Si elles restent dans votre tête, vous risquez de ne jamais les partager.
12. Ne prenez pas en compte la première chose qui vous vienne à l'esprit. Ni la deuxième, la troisième, la quatrième, etc. Mettez de côté ce qui est évident dès le début et surprenez-vous !
13. Donnez des opinions à vos personnages. Un personnage passif, malléable, peut vous sembler attractif, mais c'est un poison pour votre audience.

14. Pourquoi devez-vous raconter cette histoire ? Quelle croyance brule en vous qui alimente cette histoire ? C'est au coeur de votre sujet.
15. Si vous vous retrouviez dans la situation de votre personnage, que ressentiriez-vous ? L'honnêteté donne de la crédibilité aux plus incroyables situations.
16. Quels sont les enjeux ? Donnez des raisons de craindre ce qui pourrait arriver en cas d'échec.
17. Aucun travail n'est jamais perdu. Si cela ne marche pas, laissez aller et passer à la suite. Cela pourra probablement servir plus tard.
18. Vous devez vous connaître vous-même. La différence entre faire de votre mieux et en faire tout un plat est mince. Une histoire se teste, mais ne se raffine pas.
19. Les coïncidences pour initier les challenges de votre personnage sont superbes. Les coïncidences pour les sortir de la panade... c'est tricher.
20. Exercez-vous : prenez un film que vous avez détesté. Comment le réarrangeriez vous pour qu'il vous plaise ?
21. Vous devez vous identifier avec vos personnages, avec l'action. Vous ne pouvez pas simplement faire dire « Cool ». Qu'est-ce qui vous ferait agir de cette manière par exemple ?
22. Quelle est l'essence de votre histoire ? Comment la raconter en quelques mots ? Si vous avez la réponse, commencez par là.

l'art de la supercherie ou
la méthode Bly™

Voilà 30 minutes que j'ai commencé à rédiger ce livre.

Quoi ? 30 minutes seulement pour écrire tout ça ?

Eh oui... pourquoi j'irais m'emmerder à écrire des chose alors que des centaines de gens l'ont fait avant moi ?

J'ai une irresistible envie d'acheter quand je lis une belle lettre de vente. Ça en tant que copywriter, on est toujours curieux de savoir ce qui se passe de l'autre côté de la lettre.

Alors on achète !

Mais voilà que depuis quelques mois, je lis des lettres de ventes excellentes... que j'achète au même auteur de 90 ebooks au moins...

Et que j'ai l'impression de souvent retrouver la même chose. Pire encore, non seulement je retrouve la même chose sur les différents ouvrages... mais en plus ce que je lis ne m'est pas inconnu.

Bob Bly est un copywriter reconnu aux US. Son talent pour faire des lettres de ventes géniales n'est plus à débattre.

Mais Bob s'est spécialisé dans la « *citation de confrères* ».

En fait, il a tellement lu et appliqué des techniques qui fonctionnent pour lui-même qu'il a rédigé 90 ouvrages en citant les meilleurs articles de ses confrères.

Ce n'est pas du plagiat, loin de là. En plus de donner de l'information condensée à son lecteur, il lui évite des centaines d'heures de recherche sur internet pour trouver les meilleurs techniques sur tel ou tel sujet... comme je viens de le faire ici en cherchant quelques bons articles sur la rédaction rapide d'un livre.

Mais c'est en fait génial comme procédé.

Bob fait la pub de ses confrères tout en gagnant des centaines de milliers de dollars par an en vendant chacun de ses ouvrages entre 30 et 60 dollars.

Bien souvent, vous recevez un bonus qui n'est autre qu'un de ces 90 ouvrages (peut-être avec un autre titre).

Le concept est fabuleux si demain vous décidez de vous lancer dans la rédaction d'ouvrages utiles.

L'idée est simple :

- Vous cherchez les problèmes de vos lecteurs, de votre audience.
- Vous en déduisez des sujets d'ouvrages à faire
- Vous cherchez les meilleurs articles sur le web
- Vous les recopiez en citant bien entendu vos sources et en passant un peu de pommade sur le dos de celui à qui vous avez emprunter quelques paragraphes.
- Vous faites une lettre de vente pour votre ouvrage
- Vous le vendez 27 euros par exemple.
- Vous commencez avec 10 livres comme ça rapidement.
- L'année prochaine, vous recoupez quelques infos dans ces 10 livres pour en ré-inventer d'autres. Si je prends mes 10 titres du début, je peux très mixer celui sur le référencement avec celui sur les stratégies marketing pour boutique e-commerce.
- Mieux, l'année suivante, vous trouvez un nouveau titre pour vos ouvrages... et vous y ajoutez un ou deux chapitres.
- Vous pouvez même aller plus loin et créer des TOMES... ça a du poids quand on voit TOME 2 pour un livre... on pense qu'il est génial si son auteur en a fait un second jet.
- Etc.

Vous voilà avec un business très rentable dans les mains. J'ai eu un soucis de sauvegarde il y a quelques minutes et j'ai perdu les 2 seules pages que j'ai réellement rédigé. ^^

Mais je peux facilement vous avouer que ce guide n'a été rédigé qu'en 1h de temps. J'ai passé plus de temps à me dépatouiller avec mon bloc note à côté pour éviter les soucis de mise en forme en copiant. Le bloc note est bien utile pour retirer en un clin d'oeil le HTML des articles que vous pourriez récupérer.

Vous pouvez donc facilement en faire un par jour si vous avez les idées de départ et vos sujets prêts. C'est pourquoi il est important de les préparer à l'avance.

Vous n'avez ensuite plus qu'à naviguer sur le web et récupérer à droite et à gauche ce qui peut intéresser vos lecteurs.

Croyez-moi. Vous allez leur éviter des centaines d'heures de recherches en rassemblant tout en un seul guide. Et vos lecteurs seront ravis de vous payer 27 euros pour ce travail fastidieux.

Vous ferez la publicité des auteurs qui vous ont inspiré également.

Et le point final surtout...

Vous gagnerez pas mal d'argent. D'ici quelques années, on vous verra comme la personne qui a rédigé des dizaines d'ouvrages sur tel ou tel sujet.

J'espère que vous ne m'en voudrez pas pour les quelques incohérences que vous auriez peut-être noté dans ce guide.

Hormis la mise en page, je n'ai pas prit la peine de relire entièrement ces pages. Je voulais juste vous démontrer un concept simple et efficace.

Bien entendu, vos recherches seront un peu plus poussées... bien que je suppose que vous venez de lire tout le guide sans trop vous poser de question

:)

Jérémy